



Comune di Roma



ROMA  
Capitale

Una Cartolina  
per Roma

COSTRUIAMO  
INSIEME  
LA SOLIDARIETA'

UNA CARTOLINA PER ROMA

2007-2009

ARTE  
SPONSOR

PUBBLICITÀ PER LA CULTURA



DAL 21 APRILE ACQUISTA: **Una Cartolina per Roma  
Rimetti in moto l'ABRUZZO**

Dal 21 aprile, per dare il tuo contributo all'Abruzzo, basterà acquistare le speciali cartoline realizzate per il Natale di Roma in collaborazione con Poste Italiane, per celebrare "Roma Capitale". Le potrai richiedere anche inviando una e-mail a [unacartolinaperoma@artesponsor.it](mailto:unacartolinaperoma@artesponsor.it).

SPEDISCI UNA CARTOLINA A CHI VUOI E DOVE VUOI, OLTRE AL TUO PENSIERO ARRIVERÀ ANCHE IL TUO SOSTEGNO ALL'ABRUZZO.

Se vuoi fare una donazione a favore delle popolazioni colpite dal sisma ecco i due conti correnti:

- Comune di Roma > **IT45M0300205117000401124128**
- c/c Postale legato al progetto "Una Cartolina per Roma" >  
**BANCO POSTA - IBAN IT41H0760114800000083617241**

PER ULTERIORI INFORMAZIONI VAI SU [WWW.ARTESPONSOR.IT](http://WWW.ARTESPONSOR.IT)

## DA IDEE AD ESPERIENZE

### RIPARTE IL PROGETTO "UNA CARTOLINA PER ROMA"

2

Sotto la veste di un'operazione commerciale, **Una Cartolina per Roma** rappresenta da un lato un ambizioso progetto finanziario avente come obiettivo la raccolta fondi per iniziative benefiche, dall'altro, l'impegno a realizzare una campagna promozionale volta alla valorizzazione dell'immagine di Roma come città attiva sia a livello culturale che umanitario attraverso un piano di Comunicazione e Marketing rivolto ad un pubblico nazionale ed internazionale.



Il valore delle idee, non può essere protetto e, da sempre, facilmente espropriabile e sottovalutato; il nostro compito è dunque quello di rendere le nostre iniziative uniche, speciali e di successo.

**DA IDEE AD ESPERIENZE UNICHE  
MA NON NECESSARIAMENTE IR RIPETIBILI...  
...ARTE&SPONSOR CI RIPROVA ANCHE QUEST'ANNO!**

## DA IDEE AD ESPERIENZE

### RIPARTE IL PROGETTO “UNA CARTOLINA PER ROMA”

**Arte&Sponsor** ha il prestigioso compito di mostrare la città di Roma come un luogo che offre molte opportunità in cui tutti dovrebbero aver interesse ad investire.

Due anni fa abbiamo presentato Roma come Capitale di una storia da preservare. Terra che ha accolto, nel corso dei secoli, popoli e culture che hanno lasciato tanto al nostro Paese, Roma ha oggi la responsabilità di conservare e rivalorizzare tale patrimonio.

Il Progetto “Una Cartolina per Roma” del 2007 era pertanto volto al restauro del Parco Archeologico di Villa Gordiani grazie ai fondi raccolti dalla vendita dei prodotti filatelici.

“Vivendo” Roma da un altro punto di vista comprendiamo bene che è una città che non ha ragion d'essere solo per la sua storia ma che ha scelto anche di operare, giorno per giorno, con spirito di solidarietà, accoglienza e diritto all'infanzia; valori universali che partono dalla nostra città per arrivare a tutti coloro i quali vorranno aiutarci.

Ed ecco perché dal 21 Aprile 2008 il Comune di Roma ed Arte&Sponsor hanno scelto di destinare i fondi a realtà che si occupano di aiutare coloro che rappresentano il nostro futuro: l'Associazione Peter Pan Onlus per i bambini Onco-Ematologici (“Una Cartolina per Roma 2008”) e la ristrutturazione/realizzazione di campi sportivi nelle scuole (“Una Cartolina per Roma 2009”).

## PROMOTORI E PATROCINANTI

4

- Il Progetto “Una Cartolina per Roma” è promosso dal Comune di Roma, dalla Arte&Sponsor s.r.l., e, per l’edizione del 2009, anche dall’Interfarma. È realizzato in collaborazione con Poste Italiane Filatelia ed il Ministero delle Comunicazioni.
- Sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica, l’iniziativa è ulteriormente patrocinata da:
  - la Presidenza del Consiglio dei Ministri;
  - il Ministero per i Beni e le Attività Culturali;
  - la Regione Lazio;
  - la Provincia di Roma.

### PROMOSSO DA



in collaborazione con

**Posteitaliane**

### PATROCINATO DA

ALTO PATRONATO



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



REGIONE LAZIO



PROVINCIA  
DI ROMA

## DAL PROGETTO AI PRODOTTI

### REALIZZATI IN COLLABORAZIONE CON POSTE ITALIANE

5

“Una Cartolina per Roma” si concretizza grazie all’emissione dei prodotti filatelici di seguito riportati e con l’annullo primo giorno dedicato all’iniziativa, il tutto realizzato in collaborazione con Poste Italiane.

➤ Francobolli graficamente identificativi della Città Eterna;

➤ prestigiosi folder filatelici contenenti:

- n.4 francobolli;
- n.1 cartolina filatelica;
- n.1 busta da lettera filatelica;
- n.1 tessera filatelica.

➤ Singole cartoline filateliche;

➤ tessere filateliche;



**N.B.** Tali prodotti sono in vendita in tutti i Poste Shop d'Italia ed il ricavato è sempre devoluto in beneficenza.

## RIEPILOGO 2007/2008

### GENNI SUL PROGETTO

“Una Cartolina per Roma” è un progetto nato nel 2007 con l’obiettivo di reperire fondi per scopi benefici e culturali, grazie all’emissione di 5 francobolli (uno all’anno sino al termine dell’iniziativa) e dei rispettivi prodotti filatelici dedicati alla Città Eterna.

Il progetto ha durata quinquennale, dal 2007 al 2011, e si rinnova di anno in anno in occasione dei Natali di Roma, che ricadono il 21 Aprile.

L’iniziativa ha sempre scopi benefici ed in ogni edizione ne viene indicata la finalità e la destinazione del ricavato.

Creata con lo scopo di valorizzare l’immagine della Capitale come città attiva sia a livello culturale che umanitario, nel 2007 ha permesso il restauro del Parco Archeologico di Villa Gordiani lungo la via Prenestina, residenza appartenente all’antica famiglia Gordiani e risalente al II secolo d.C.

Il ricavato della scorsa edizione, invece, è stato devoluto interamente per il mantenimento delle Case dell’Accoglienza del Bambino Onco-Ematologico dell’Associazione Peter Pan, la Onlus che si propone l’attuazione di interventi di sostegno in favore dei bambini malati e delle loro famiglie.

## RIEPILOGO 2007/2008

### GENNI SULLE INIZIATIVE DEL PRIMO ANNO

7

#### I FONDI RACCOLTI DA APRILE 2007 A MARZO 2008 SONO STATI STANZIATI PER IL RESTAURO DI VILLA GORDIANI

La Villa sorgeva al III miglio della Via Praenestina, sui due lati della strada, oggi s'identifica con il Comprensorio Archeologico del Parco dei Gordiani, un chilometro circa dopo il Largo Preneste (all'altezza di Via Olevano Romano).

Come testimoniano le altre ville del suburbio, anche questa dei Gordiani risale all'Età Repubblicana che si sviluppò tra il II e IV secolo d.C.; è dunque probabile che il complesso si formò inglobando precedenti strutture architettoniche.

Tra i resti che compongono la villa si distinguono:

- un complesso di cisterne;
- un'aula absidata;
- un'aula ottagonale.



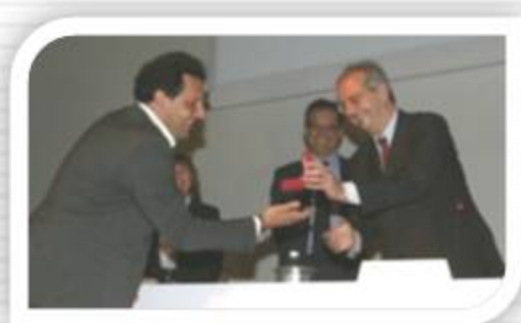
## RIEPILOGO 2007/2008

### GENNI SULLE INIZIATIVE DEL PRIMO ANNO

#### PRIMO EVENTO DI INAUGURAZIONE E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "UNA CARTOLINA PER ROMA" ALL'ARA PACIS

Il 21 Aprile 2007, in occasione del Natale di Roma (2760 anni), l'ex Sindaco On. Walter Veltroni, l'ex Ministro delle Comunicazioni On. Paolo Gentiloni, l'ex Presidente della Commissione Speciale per Roma Capitale Francesco Smedile, l'A.D. Poste Italiane S.p.A. Paolo Sarni e il Direttore Business Unit Philately Marisa Giannini, dalla prestigiosa postazione dell'Ara Pacis, hanno dato inizio al progetto "Una Cartolina per Roma".

Testimonial d'eccezione, **Enrico Brignano** che si è attivato in prima persona realizzando spot radiofonici promotori dell'iniziativa.



#### INOLTRE, LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DI "UNA CARTOLINA PER ROMA 2007" È STATA PREDISPOSTA A CARATTERE REGIONALE CON ECHI ANCHE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Infatti, il 22 maggio 2007, Mondo Italia ha aperto le porte a Roma presentando il progetto a **Stoccarda** presso lo stand dell'Enit-Agenzia.

A Mondo Italia la Città Eterna si è messa in mostra per incantare con il suo fascino senza tempo il pubblico tedesco.

# RIEPILOGO 2007/2008

## GENNI SULLE INIZIATIVE DEL SECONDO ANNO

**PER L'ANNO 2008, LA SOCIETÀ ARTE&SPONSOR ED IL COMUNE DI ROMA HANNO SCELTO DI DESTINARE I PROVENTI RELATIVI AL PROGETTO "UNA CARTOLINA PER ROMA 2008" AL MANTENIMENTO DELLE CASE DELL'ACCOGLIENZA DEL BAMBINO ONCO-EMATOLOGICO DELL'ASSOCIAZIONE PETER PAN ONLUS**

L'Associazione Peter Pan Onlus nasce alla fine del 1994, dal desiderio di un gruppo di genitori e familiari di bambini oncologici di mettere a disposizione delle altre famiglie il bagaglio della propria esperienza, per offrire, a chi è stato appena colpito, tutto il sostegno necessario per affrontare il lungo iter della malattia.

Particolare attenzione è stata data a tutti coloro che arrivano da fuori Roma e non possono permettersi il costo di un soggiorno non breve per stare accanto ai propri figli in cura presso le strutture ospedaliere.



Dal 1994 ad oggi l'Associazione ha inaugurato ben 3 Case d'Accoglienza permettendo così un notevole risparmio sulla spesa sanitaria regionale ed un incalcolabile miglioramento della qualità della vita per le famiglie ospitate.

Questi importanti risultati sono stati raggiunti grazie al sostegno di tanti volontari ed al contributo economico di singoli privati, grandi aziende, enti locali, scuole ed organi istituzionali, ai quali, dal 2008, si sono aggiunti anche la Arte&Sponsor s.r.l., il Comune di Roma e tutti i Promotori e Patrocinanti di "Una Cartolina per Roma", divenendo, in tal modo, strumento che ha realizzato, e sta realizzando ancora, un grande progetto di solidarietà.

# RIEPILOGO 2007/2008

## GENNI SULLE INIZIATIVE DEL SECONDO ANNO

**DALL'ARA PACIS AL CAMPIDOGLIO, IL 21 APRILE 2008 IL COMUNE DI ROMA HA APERTO LE PORTE A BAMBINI E GIOCOLIERI PER SALUTARE L'AVVIO DEL NUOVO PROGETTO GIUNTO ALLA SECONDA EDIZIONE INTERAMENTE DEDICATA ALL'ASSOCIAZIONE PETER PAN ONLUS**

Una panoramica sui Fori Imperiali, nel cuore della Basilica Ulpia, dove spicca la Colonna di Traiano tra le due cupole delle chiese gemelle.

E' l'immagine realizzata ad acquerello dall'artista **Giorgio Borghesani**, scelta per il francobollo emesso per il Natale di Roma 2008 e che ricorre sulle cartoline ed i folder filatelici emessi e realizzati appositamente per la seconda edizione dell'iniziativa "Una cartolina per Roma".

In molti sono intervenuti alla Conferenza Stampa che si è tenuta nella Sala del Carroccio in Campidoglio, tra cui il Presidente della Commissione Sport, Cultura e Spettacolo della Regione Lazio, On. Antonio Zanon, il Direttore di Poste Italiane Filatelia, Dott.ssa Marisa Giannini, il Presidente del Sindacato Romano Dirigenti Aziende Industriali, Dott. Stefano Cuzzilla, il Presidente Onorario dell'Associazione Peter Pan Onlus, Maria Teresa Barracano Fasanelli ed il futuro Sindaco di Roma, On. Gianni Alemanno.



# RIEPILOGO 2007/2008

## GENNI SULLE INIZIATIVE DEL SECONDO ANNO

### PROGRAMMA DELL'EVENTO 2008:



Comune di Roma

## Una Cartolina per Roma

### COSTRUIAMO INSIEME LA SOLIDARIETA'

**Il 21 aprile recati in Piazza del Campidoglio e acquista i folder filatelici del progetto Una Cartolina per Roma.**

Il ricavato verrà utilizzato per il mantenimento delle Case dell'Accoglienza del Bambino Onco-Ematologico dell'Associazione **Peter Pan Onlus**.

Sempre a partire dal 21 aprile sarà possibile acquistare i folder filatelici presso i poste shop presenti all'interno dei principali uffici postali.

Inoltre sarà possibile ordinare gli stessi scrivendo una e-mail a [romacapitalefolder@artesponsor.it](mailto:romacapitalefolder@artesponsor.it). Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito [www.artesponsor.it](http://www.artesponsor.it) e [www.asspeterpan.it](http://www.asspeterpan.it). Un atto ulteriore che conferma **Roma Capitale della Solidarietà**.



#### PROGRAMMA:

**21 APRILE 2008**

**PIAZZA DEL CAMPIDOGGIO:**

- Ore 10,30: I bambini dell'Associazione Peter Pan Onlus e delle scuole invitate potranno assistere al concerto della Banda Musical della Polizia Municipale in Piazza del Campidoglio;
- Ore 11,00: Conferenza Stampa nella Sala del Carroccio;
- Prosecuzione dei festeggiamenti nei Giardini Sisto IV con i bambini e la cittadinanza con l'allestimento dell'ufficio postale mobile.

#### RELATORI:

- Commissario Straordinario del Comune di Roma;
- Presidente Regione Lazio On. Piero Marrazzo;
- A.D. Posteitaliane dott. Massimo Sarmi;
- Direttore Filatelia Posteitaliane dott.ssa Marisa Giannini;
- Presidente Onorario Associazione Peter Pan Onlus dott.ssa Maria Teresa Baracano Fasanelli;
- A.D. Arte&Sponsor s.r.l. Alberico Costantini proponente del Progetto;
- Presidente Sindacato Romano Dirigenti Aziende Industriali Dott. Stefano Cuzzilla.

#### OSPITI D'ECCEZIONE:

- Contessa Maria Rosaria Caracciolo di Torchiarolo;
- Karin Proia;
- Raffaele Buranelli.

ALTERNANZA



# I PRODOTTI

ALCUNI DEI PRODOTTI EMESSI IL 21/04/2007:

12

L'Artista Borghesani, autore di tutti gli acquerelli dedicati a Roma Capitale, ha scelto di iniziare la collezione dei francobolli e delle emissioni tutte di "Una Cartolina per Roma" per l'anno 2007, riproducendo uno scorcio dei Fori Imperiali.

Qui di seguito, alcuni dei prodotti della prima edizione dell'iniziativa:



FOLDER 2007, FRONTE



CARTOLINA  
CON ANNULLO  
PRIMO GIORNO  
21/04/2007



FOLDER 2007, RETRO

# I PRODOTTI

ALCUNI DEI PRODOTTI EMESSI IL 21/04/2008:

Il 21 Aprile 2008 sono stati emessi i prodotti della seconda edizione dell'iniziativa. Sfondo dei folder, francobolli e cartoline: la Basilica Ulpia.

Ecco qui di seguito i principali prodotti e le novità del 2008:



PRIMA PAGINA DEL FOLDER 2008



NOVITÀ DEL 2008:  
FOGLIO INTERNO  
MOBILE DEDICATO  
ALL'ASSOCIAZIONE  
PETER PAN ONLUS



CARTOLINA FILATELICA  
2008

**N.B.** Si ricorda che i Folder di Roma Capitale 2008 sono ancora acquistabili presso tutti i Poste Shop d'Italia sino al 21 Aprile 2009, da Maggio saranno poi messi in vendita i nuovi prodotti di "Una cartolina per Roma 2009".

# “UNA CARTOLINA PER ROMA 2009” ROMA CAPITALE RIMETTE IN MOTO L'ABRUZZO

## EVENTO & DESTINAZIONE BENEFICA

14

■ Dal 21 Aprile 2009 riparte la terza edizione di “Una Cartolina per Roma”, quest'anno, data l'emergenza, l'iniziativa sarà totalmente dedicata al terremoto dell'Abruzzo.

■ In Piazza del Campidoglio, presso la Sala del Carroccio, si festeggia il compleanno di Roma, rendendo l'evento una giornata di solidarietà, per dare il via alla raccolta fondi tramite le cartoline filateliche e tramite donazioni a specifici Conti Correnti...**PER UN ANNO, PER NON DIMENTICARE.**

*È opinione di tutti che sia assolutamente necessario dare subito una mano alle popolazioni terremotate in modo efficace e tempestivo.*

*A tal fine il Comune di Roma e la Arte&Sponsor S.r.l., in collaborazione con Poste Italiane, hanno aperto due Conti Correnti sui quali far confluire la raccolta che costituirà un fondo da utilizzare per affrontare i gravi problemi relativi alla ricostruzione.*

Per una donazione, ecco i due conti correnti:

■ Comune di Roma > **IT45M0300205117000401124128**

■ c/c Postale legato al progetto “Una Cartolina per Roma” > **BANCO POSTA – IBAN IT41H0760114800000083617241**

*Dal 21 Aprile, per dare il tuo contributo all'Abruzzo, puoi anche acquistare le speciali cartoline realizzate per il Natale di Roma in collaborazione con Poste Italiane, per celebrare “Roma Capitale”.*

Le cartoline si possono ordinare inviando una e-mail a

**[unacartolinaperoma@artesponsor.it](mailto:unacartolinaperoma@artesponsor.it)**

*Con un click sul tuo computer ed un messaggio scritto a mano spedisce una cartolina a chi vuoi e dove vuoi, oltre al tuo pensiero arriverà anche il tuo sostegno all'Abruzzo.*

# “UNA CARTOLINA PER ROMA 2009”

## ROMA CAPITALE RIMETTE IN MOTO L'ABRUZZO

### EVENTO & DESTINAZIONE BENEFICA

15

- Anche Poste Italiane Filatelia si prepara all'emissione dei nuovi prodotti e soprattutto ai nuovi, esclusivi francobolli che saranno messi in vendita da Aprile/Maggio 2009.
- Ed infine anche per quest'anno, naturalmente, è l'artista Giorgio Borghesani a realizzare l'acquerello, disegno Master, per il nuovo francobollo sempre dedicato a Roma Capitale di cui di seguito ne vediamo l'immagine:



# PER L'EDIZIONE DEL 2009 SI RINGRAZIA:

16



Gruppo Sicem S.r.l.



## PROMOSSO DA



## PATROCINATO DA

ALTO PATRONATO



**PRESENTAZIONE AZIENDA PROMOTTRICE:**  
**ARTE&SPONSOR**  
**PUBBLICITÀ PER LA CULTURA**

**Arte&Sponsor** studia e realizza campagne di comunicazione, rendendosi promotrice di prestigiosi progetti artistico-culturali.

**Arte&Sponsor** opera nel settore della pubblicità per la cultura, attraverso operazioni di Marketing.

Ha l'obiettivo di reperire risorse al fine di promuovere progetti ed opere afferenti al mondo della cultura e dell'arte.

**Arte&Sponsor** agisce nella convinzione che le iniziative di sponsorizzazione in ambito artistico-culturale, prima ancora di essere percepite come elemento migliorativo della propria immagine siano uno strumento di comunicazione capace di instaurare rapporti saldi e duraturi con un pubblico che, in continua crescita, accoglie con entusiasmo tali prestigiose iniziative.

La società inoltre è strutturata per operare nei campi più diversi mantenendo sempre fermo il denominatore comune del proprio lavoro: l'integrazione in ogni attività delle preoccupazioni sociali.

Ciò che è comunemente definita come Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) rappresenta ormai per **Arte&Sponsor** l'obiettivo principale delle Campagne che promuove, tanto che dal 2007 realizza ambiziosi progetti finanziari aventi come unica *Mission* la raccolta fondi per iniziative benefiche.

ARTE  
SPONSOR

Arte&Sponsor S.r.l.  
Pubblicità per la Cultura

Piazza Gondar, 7

00199 – Roma

Tel. & Fax 0697274156

[www.artesponsor.it](http://www.artesponsor.it)

E-mail: [info@artesponsor.it](mailto:info@artesponsor.it)

ARTE  
SPONSOR

PUBBLICITÀ PER LA CULTURA

